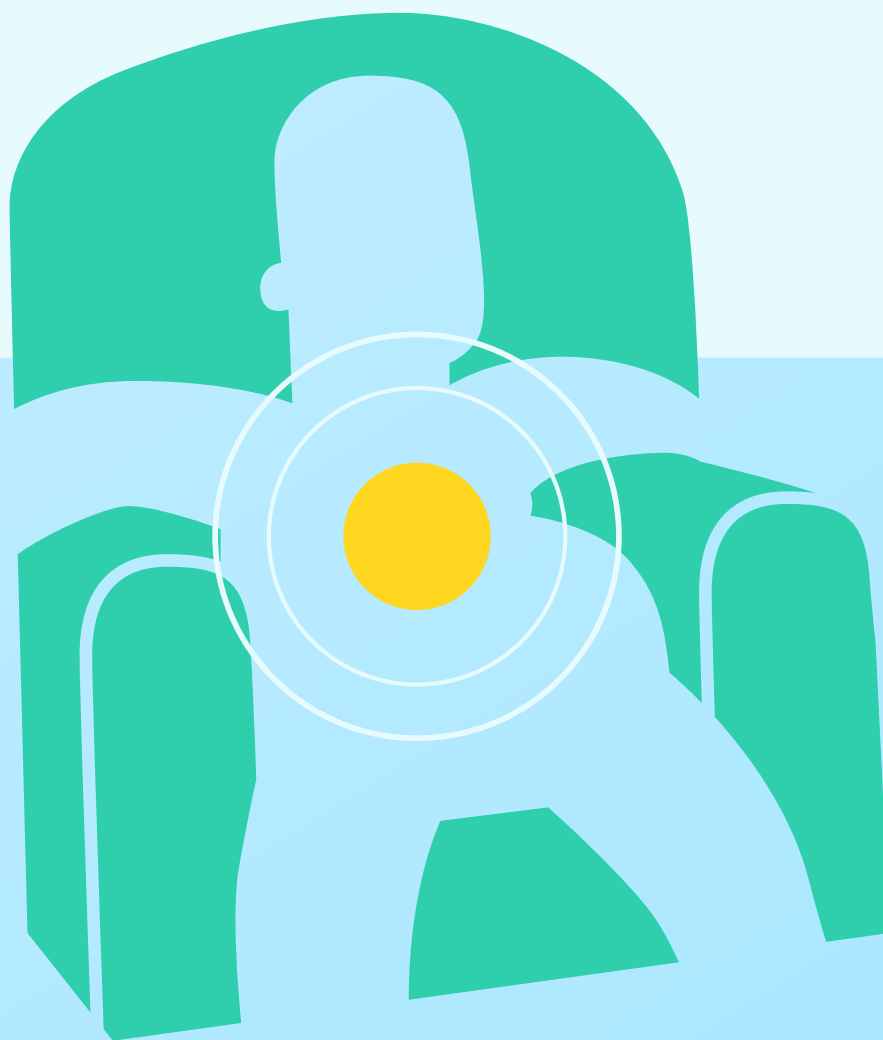




SÍNDROME DE HOMERO



Una ruta por el experimento social "Síndrome de Homero"

SÍNDROME DE HOMERO

LANDING RESULTADOS

SÍNDROME DE HOMERO

--

Una ruta por el experimento social “Síndrome de Homero”

El Síndrome de Homero fue un experimento social realizado en el Bajo Cauca, con el objetivo de evidenciar una realidad cultural que reproduce los estereotipos que impiden avanzar hacia la construcción de sociedades equitativas e igualitarias para mujeres y hombres.

“Una acción para avanzar hacia la transformación de estereotipos” fue el mensaje que circuló implícitamente en la campaña. Este mensaje iba dirigido hacia los hombres, con la intención de que sean corresponsables en las tareas del cuidado y también hacia las mujeres para que fueran promotoras de esta participación.

¿Cómo lo hicimos?

#LaRutaDeGénero

1. Alerta: La comunidad en El Bagre, Nechí y Zaragoza recibió la primera notificación de la existencia del Síndrome de Homero.
2. Un diagnóstico a tiempo: Mediante redes sociales y medios de comunicación se invitó a los hombres entre los 26 y 59 años a acercarse a la móvil de diagnóstico del Síndrome de Homero, que estuvo circulando por lugares estratégicos de los tres municipios. En la unidad móvil los hombres respondieron a un cuestionario y pasaron por pruebas que dieron como resultado en qué nivel se ha desarrollado el síndrome en su vida. En el lugar pudieron recibir un primer antídoto, y una vez finalizada la consulta, el profesional que acompañó la jornada, les entregó la lista de acciones que deben realizar para que continúen su tratamiento.

Para saber el nivel del síndrome en los hombres, les preguntamos con qué frecuencia lavan los platos y los baños, cambian pañales, cocinan, ayudan a las niñas y niños con las tareas. Hablamos con bomberos, funcionarios, trabajadores de Mineros, comunidad en general, comerciantes, entre otros.



SÍNDROME DE HOMERO

¿Qué evidenciamos con el Síndrome de Homero?

¡Todos resultaron arrojaron: hombres contagiados!

El 43% de los hombres registró un nivel bajo, el 42% registró un nivel medio del síndrome y el 15% un nivel alto.

En **El Bagre** participaron 42 hombres. El resultado de diagnóstico es el siguiente:

● 6 casos alto ☐ 18 medio ☐ 12 leve ● 3 medio - alto ☐ 3 leve – medio

En **Zaragoza** participaron 7 hombres: ● 1 alto ☐ 2 medio ☐ 4 bajo

Y en **Nechí** participaron 18 hombres: ● 3 alto ☐ 5 medio ☐ 10 bajo

Otras observaciones en nuestra #RutaDeGénero

Se encontró un común denominador: *los hombres consideran que sus aportes en labores domésticas, son una ayuda extra a las tareas que son consideradas como propias de las mujeres en los hogares. Algunos de los participantes se enojaron porque según ellos: se “mataban” trabajando todo el día, para luego ir a ayudar en sus hogares. Ellos lo consideran como una ofensa, y más aún, que el experimento insinuara este trabajo como insuficiente.*

Se observó un comportamiento interesante: *cuando los hombres están en grupo se validan en los demás y sienten mayor motivación de mostrarse más corresponsables en las tareas. Al parecer, hay una sanción social a quienes no las hacen, pero no lo suficiente para que en ellos exista un mayor compromiso.*

¿Cuáles son las conclusiones que nos deja el Síndrome de Homero?

El experimento evidenció que todavía falta mucho compromiso por parte de los hombres, y aún en los casos en los que hay corresponsabilidad con las tareas del cuidado, es común que se reproduzcan imaginarios sexistas en los que se consideran que las tareas del cuidado no tienen igual valor que el remunerado.

¡Esto sigue siendo percibido como una responsabilidad exclusiva de las mujeres!



SÍNDROME DE HOMERO

Algunas recomendaciones:

- Es común que los hombres no hablen con sus parejas sobre cómo se van a dividir las tareas del cuidado. Es importante **establecer acuerdos**, que por definición es un pacto entre dos o más partes. No hay acuerdo cuando ni siquiera se habla del asunto.
- Intenta hablar con oraciones como “yo siento” en vez de hacer reclamos. Intenta “Me siento muy cansado para hacer tareas del cuidado cuando llego a casa, pero me gustaría concertarlo contigo para buscar soluciones porque lo que tú haces también tiene validez” en vez de “yo trabajo todo el día para tener que venir a lavar platos”. Es muy importante que como hombres **comuniemos las necesidades, dudas y temores** frente a estas tareas.
- Es importante que los hombres comprendamos **la importancia del cuidado en nuestras vidas**. No se trata de “ayudar” a hacer “tareítas menores” como algunos creen. El cuidado es fundamental para el desarrollo de las personas, las comunidades y el ecosistema, y es igual de importante a trabajar en una mina, en una empresa, un negocio, o cualquier otra actividad productiva.
- Es importante que, desde las empresas, las instituciones y las organizaciones se promuevan **masculinidades corresponsables** en las tareas del cuidado, desafiando y transformando los estereotipos sexistas que suponen que las mujeres son más idóneas que los hombres en estas tareas. Esto puede ser aplicado desde la transformación de comportamientos y actitudes cotidianas en las oficinas, pasillos, baños, etc., hasta en las políticas públicas y empresariales.

