



## PROPUESTA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA(UN) INTERVENTOR DEL PROCESO DE ADECUACIÓN DEL MALL DE ORO

### Presentación de Mujeres de Oro

Mujeres de Oro es una Alianza para el Desarrollo Global (GDA por sus siglas en inglés) entre USAID/Colombia, Mineros S.A., 2M Consultores y Jaime Arteaga & Asociados (JA&A) que contribuye al desarrollo incluyente y equitativo de tres municipios mineros: El Bagre, Nechí y Zaragoza. Promoviendo el empoderamiento económico y político de las mujeres y una transformación cultural a favor de la equidad de género. Se implementa en un periodo de 4.5 años (2019 – 2023).

La inequidad de género es una realidad que se vive de manera preocupante en municipios mineros. La participación de las mujeres en el sector minero solo es del 17%, mientras que la participación de los hombres es del 83%. Según un estudio de brechas de género realizado por la Alianza por la Minería Responsable (2018), el sector ha sido históricamente masculinizado. En el Bajo Cauca Antioqueño, de las mujeres barequeras consultadas en el estudio, el 69% opina que la minería es una actividad exclusiva para hombres.

La alianza Mujeres de Oro se desarrolla a través de tres componentes (económico, político y cultural) y una estrategia transversal de comunicaciones:

- **POLÍTICO**

El componente político desarrolla y consolidará liderazgos de mujeres, incluirá el enfoque de género en instituciones, documentos y acciones del gobierno local y de empresas como Mineros S.A. Para lograrlo, 1) formará a mujeres en participación y habilidades para el liderazgo social y político; 2) articulará a los actores clave para la acción Interagencial con enfoque de género; 3) fortalecerá a autoridades locales, líderes y representantes de empresas en enfoque de género y 4) potenciará a través de la Estrategia de Comunicaciones la visibilidad de las mujeres líderes y de los documentos y acciones con enfoque de género.

- **ECONÓMICO**

El componente económico buscará que las mujeres accedan a oportunidades de empleo digno y que fortalezcan sus unidades de negocios, con capacidades técnicas empresariales desarrolladas y con habilidades psicosociales para el fortalecimiento de su autonomía. Para lograrlo, 1) se realizará un fortalecimiento empresarial a asociaciones productivas lideradas por mujeres; 2) se brindarán oportunidades de educación para el empleo y para la inclusión productiva de mujeres;





3) se acompañará con formación a mujeres que hacen parte de la cadena de valor de la minería de subsistencia y 4) se visibilizará la contribución al desarrollo económico de las mujeres.

- **CULTURAL**

El empoderamiento económico y político de las mujeres no será posible sin un cambio cultural. Por esta razón, se promoverá el reconocimiento de la igualdad de derechos y oportunidades de todos y todas, sensibilizará a las poblaciones frente a la violencia en contra de la mujer y de las niñas para que multipliquen acciones de cuidado y respeto, y promoverá la contribución de los hombres a la transformación de los estereotipos de género. Para lograrlo, 1) convocará a las comunidades a que participen de talleres vivenciales que, mediante conversaciones transformadoras y experiencias corporales, identificarán cómo opera la inequidad de género y cómo se puede contribuir a transformarla y 2) multiplicará desde las comunicaciones las acciones de cambio cultural en favor de la equidad de género

### **Resumen del proyecto Mall de Oro**

Mall de Oro surge como una respuesta ante la necesidad de un espacio que cumpla con las condiciones técnicas locativas y de acceso a clientes potenciales que permita a las emprendedoras y empresarias de la alianza Mujeres de Oro posicionar sus servicios y/o productos, fidelizar clientes y crear redes de mercado y apoyo entre ellas.

El Mall está ubicado en el Aula del Saber 2 de Mineros Aluvial y, más que un espacio físico será la plataforma donde las mujeres podrán desarrollar su autonomía económica y aportar a la de sus familias. Adicionalmente, en este espacio se buscará generar confiabilidad para las mujeres emprendedoras buscando promover buenas prácticas en sus negocios relacionadas con la equidad de género consolidando negocios incluyentes.

En el Mall de Oro empresarias y emprendedoras podrán ofertar sus productos y servicios en las siguientes categorías:

- Confecciones: Calzado, lencería, ropa en general,
- Alimentos: panadería, repostería, Bebidas,
- Belleza: Peluquería
- Abarrotes: Productos de aseo del hogar, miscelánea
- Espacio para compartir saber, oficios, habilidades

Esta plataforma contará con: 20 espacios fijos para las emprendedoras.





IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
<b>Términos de referencia para la contratación de:</b>	Una(un) interventor del proceso de adecuación del Mall de Oro
<b>Proyecto</b>	Mujeres de Oro
<b>Actividades para realizar:</b>	Supervisa y verificar el cumplimiento de los trabajos de adecuación del Mall de Oro y asegurarse de que se cumplan los plazos, presupuestos, especificaciones técnicas y normativas de seguridad.
<b>Plazo para remitir hoja de vida</b>	Sábado 4 de febrero de 2023
INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
<b>Objeto</b>	<p>El interventor de las actividades de adecuación del Mall de Oro deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Supervisión de la ejecución de los trabajos de adecuación según los planos y especificaciones.</li><li>• Verificación del cumplimiento de los plazos de entrega.</li><li>• Control de los costos y el presupuesto de la adecuación.</li><li>• Gestión de los permisos y autorizaciones necesarias para la ejecución de las actividades.</li><li>• Coordinación con los contratistas y proveedores.</li><li>• Aseguramiento de la calidad y seguridad en el desarrollo de los trabajos.</li><li>• Resolución de conflictos y problemas técnicos que surjan durante la ejecución de la adecuación.</li><li>• Elaboración de informes y seguimiento del progreso de la adecuación.</li><li>• Verificación de la conformidad de los trabajos con las normativas y regulaciones aplicables.</li><li>• Entrega y recepción de la adecuación.</li></ul>



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA





<b>Lugar de ejecución del contrato</b>	Municipios de El Bagre.
<b>Tipo de contrato</b>	Prestación de servicios
<b>Valor del contrato</b>	\$ 12.500.000 (mes 1: \$ 5.000.000 mes 2: \$ 5.000.000 mes 3: \$ 2.500.000)
<b>Tiempo</b>	2.5 meses (75 días)
<b>INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA</b>	
<b>Perfil requerido</b>	Ingeniero civil con experiencia en supervisar proyectos de infraestructura en el Bajo Cauca Antioqueño
<b>Otras características</b>	<b>Se valora los años de experiencia específica en asuntos de género.</b>
<b>Productos esperados:</b>	Mes 1: informe de seguimiento del progreso de la adecuación Mes 2: informe de seguimiento del progreso de la adecuación Mes 3: informe de seguimiento del progreso de la adecuación Mes 3: Acta de entrega de la adecuación
<b>FORMA DE PRESENTACION DE LA PROPUESTA Y DOCUMENTOS REQUERIDOS:</b>	
<p>- Las hojas de vida deberán ser enviadas al correo <a href="mailto:apalacio@ja-a.co">apalacio@ja-a.co</a> con copia a <a href="mailto:ingrid.zea@mineros.com.co">ingrid.zea@mineros.com.co</a> antes del jueves 9 de febrero de 2023.</p> <p>Documentos requeridos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Hoja de vida</li><li>✓ Certificados académicos y laborales</li><li>✓ Fotocopia de la cédula de ciudadanía.</li><li>✓ Certificado de antecedentes disciplinarios del proponente: Con fecha de expedición no mayor a 30 días.</li><li>✓ Fotocopia de Registro único Tributario RUT de la persona jurídica o natural.</li></ul>	



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



**JA&A**  
JAIME ARTEAGA & ASOCIADOS  
Sinopsis para el desarrollo



Consultores en Estrategia y Desarrollo S.A.S.